

# WYKORZYSTANIE MARKI i TOŻSAMOŚCI

## THE TALL SHIPS RACES

### 1. WSTĘP

Kluczowym elementem „udziału” Sail Training International w Regatach The Tall Ships Races jest tożsamość. Tożsamość posiada znaczącą wartość, którą należy chronić, ze względu na same wydarzenia oraz wszystkie osoby z nimi związane: szczególnie uczestniczące porty pełniące rolę gospodarza oraz żaglowce szkoleniowe. Aby zapewnić ochronę, Sail Training International oraz wszystkie związane umową porty pełniące rolę gospodarza powinny dostosować się do określonych zasad i wskazówek dotyczących tożsamości regat oraz sposobu jej wyrażania w materiałach promocyjnych, informacyjnych i innych.

Jeśli chodzi o tego typu materiały, tożsamość jest zawarta w tytule, podtytułach oraz logo regat. Niniejszy rozdział Wytycznych dla Portu Pełniącego Rolę Gospodarza przedstawia, w jaki sposób elementy te powinny być użyte we wszelkich materiałach odnoszących się do regat. Rozdział omawia również związek, który musi istnieć pomiędzy tożsamością regat a interesem lokalnego portu (np. sponsorzy portowi).

JAKIEKOLWIEK Odstępstwa od niniejszych wskazówek wymagają uprzedniej pisemnej akceptacji Sail Training International, również wszystkie materiały, w których używa się tożsamości regat The Tall Ships Races wymagają uprzedniej pisemnej akceptacji Sail Training International.

### 2. TYTUŁ i PODTYTUŁ(Y)

Tytułem wydarzenia jest **THE TALL SHIPS RACES**.

Dopuszcza się również podanie roku, np. **THE TALL SHIPS RACES 2013**

Głównym podtytułem jest: **Prezentowany przez Szczecin**

Drugim podtytułem jest: **Organizowany przez Sail Training International**

Krój czcionki, który musi być użyty dla Tytułu (kiedy nie jest używany w logo) to Universe 67 Condensed Bold.

Krój czcionki, który ma być użyty dla głównego podtytułu (kiedy nie jest używany w logo) to Universe 57 Condensed.

Stosunek wielkości pomiędzy tytułem imprezy, głównym podtytułem oraz drugim podtytułem powinien wyglądać jak pokazano na rysunku 1.

Wytyczne odnośnie użycia tytułu i podtytułów w druku, na banerach, towarach handlowych, itd. są podane w Rozdziale 4 na odwrocie.



# THE TALL SHIPS RACES

## Presented by Szczecin

### Organised by Sail Training International

Rysunek 1

### 3. LOGO

Logo The Tall Ships Races jest zarejestrowanym znakiem handlowym (rysunek 2). Porty pełniące rolę gospodarza otrzymują licencję na wykorzystywanie logo na określonych warunkach, które obejmują ochronę logo przed wykorzystaniem go przez jakąkolwiek inną stronę nie posiadającą licencji, lub nadużycie przez jakąkolwiek ze stron.

Projekt logo w kontekście zarejestrowanego znaku handlowego zezwala na modyfikację w celu stworzenia możliwości portowi pełniącemu rolę gospodarza nadanie logo bardziej lokalnego wyglądu typowego dla miast/portu.

Czcionką użytą w logo jest **Helvetica Neue Condensed Bold**.

Wytyczne odnośnie użycia logo na w druku, na banerach, towarach handlowych, itd. są podane w Rozdziale 4 poniżej.

#### 3.1 Wzór logo głównego



**THE TALL SHIPS RACES**  
Presented by Szczecin  
Organised by Sail Training International

Rysunek 2

Oficjalne logo Regat w danym roku, przeznaczone do użycia w materiałach promujących Regaty jako całość; (patrz rysunek 3)



Rysunek 3

Powyższe logo może być użyte bez paska u podstawy jeżeli umieszczane jest w połączeniu z tytułem i głównym podtytułem (patrz rysunek 4)



**THE TALL SHIPS RACES**  
Presented by Szczecin  
Organised by Sail Training International

Rysunek 4



### 3.2 Zmieniony wzór logo

Logo może być również zmienione przed dodanie logo miasta/portu lub godło lub wzór. Patrz Rysunek 5.



Rysunek 5

W razie potrzeby, nazwa portu, wraz lub bez określenia dni oficjalnych Wydarzenia powinna znajdować się pod spodem lub po jednej ze stron logo w rozmiarze czcionki nie większym niż czcionka logo.

#### 4. WYTYCZNE ODNOŚNIE WYKORZYSTANIA TYTUŁU, PODTYTUŁU(ÓW) ORAZ LOGO

Porty pełniące rolę gospodarza muszą używać tytułu i podtytułów lub logo dla Regat The Tall Ships Races na wszystkich materiałach odnoszących się do regat oraz są zachęcane, aby używać tytułu i podtytułów równocześnie.

Tytuł może być użyty bez podtytułów wyłącznie jeśli jest wykorzystany w połączeniu z logo. Tytuł oraz podtytuły i/lub logo muszą być użyte w widoczny sposób na wszystkich materiałach i muszą być dominować nad innymi tożsamościami lub logo (np. sponsorów portów gospodarzy).

##### 4.1 Reklama

Zachęcamy do użycia tytułu THE TALL SHIPS RACES w nagłówkach reklam drukowanych w mediach; ale nie jest to obowiązkowe. Jednakże, użycie reklamy dotyczącej regat musi zawierać widoczne odniesienie, przynajmniej w tekście lub w „podpisie” akapitu na dole reklamy, do tytułu i podtytułów:

**THE TALL SHIPS RACES**  
Presented by Szczecin  
Organised by Sail Training International



Logo regat musi być wyraźnie widoczne w reklamach.

##### 4.2 Banery i oznakowanie

Banery i oznakowanie regat musi zawierać tytuł oraz podtytuły, jak wyżej. Zachęcamy również do widocznego użycia logo regat na banerach i oznakowaniu. Kolorem tła dla wszystkich banerów i oznakowania musi być kolor biały lub niebieski- Pantone 280.

#### 4.3 Plakaty i materiały drukowane

Tytuł i podtytuły regat muszą być użyte na wszystkich plakatach i w innych materiałach drukowanych w widocznym miejscu; idealnie w nagłówkach (jeżeli możliwe). Zachęca się do widocznego użycia logo regat na plakatach i innych materiałach drukowanych. Kolorem tła dla wszystkich plakatów i materiałów drukowanych jest kolor biały lub niebieski – Pantone 280.

#### 4.4 Komunikaty Prasowe

Zachęca się do użycia tytułu regat w nagłówkach komunikatów prasowych, ale nie jest to obowiązkowe. Użycie tytułu oraz podtytułów w tekście komunikatów prasowych jest obowiązkowe. Poza widocznym użyciem w tekście, tytuł i podtytuły muszą być wyraźnie widoczne w stopce komunikatu prasowego w następujący sposób: THE TALL SHIPS RACES prezentowane przez Szczecin i organizowane przez Sail Training International. Zachęca się również do widocznego użycia logo regat w nagłówku komunikatu prasowego.

#### 4.5 Internet / Strony sieci Web

Strony [www.tallshipsraces.com](http://www.tallshipsraces.com) należą do i są prowadzone przez Sail Training International i każdego roku stanowią główną witrynę internetową The Tall Ships Races. Nie zezwala się portom pełniącym rolę gospodarza na zakładanie wspólnych stron internetowych, które konkurowałyby z powyższymi stronami. Zachęca się jednak do zakładania stron sieci Web poszczególnych portów z widocznymi odsyłaczami do [www.tallshipsraces.com](http://www.tallshipsraces.com)

Strony internetowe poszczególnych portów powinny być wyraźnie identyfikowane na stronie głównej regat, np.: HELSINKI: PORT GOSPODARZ THE TALL SHIPS RACES 2013.

Strona główna musi również zawierać podtytuły regat, zgodnie z zasadami określonymi dla informacji prasowych. Zachęca się również do wyraźnego użycia logo regat na stronach głównych witryn internetowych.

#### 4.6 Towary Handlowe

Zachęca się by porty pełniące rolę gospodarza udzielania pozwoleń na używanie tytułów, podtytułów oraz logo regat zgodnie z udzieloną licencją na ich wykorzystanie na towarach handlowych przeznaczonych do sprzedaży ogólnej. Udzielanie takich pozwoleń podlega zasadom zawartym w niniejszym dokumencie. Towary handlowe muszą zawierać widoczne użycie tytułu oraz podtytułów lub logo regat. Zachęca się do używania tytułu, podtytułów oraz logo regat. Wszystkie projekty muszą być przedłożone Sail Training International Events Limited do wcześniejszego zatwierdzenia.



## 5. UŻYCIE TOŻSAMOŚCI THE TALL SHIPS RACES WRAZ Z INNYMI TOŻSAMOŚCIAMI/LOGAMI

*Tożsamość The Tall Ships Races, zarówno przez użycie jej tytułu i podtytułów, lub logo regat, lub połączenia tych elementów, MUSI dominować na wszystkich materiałach wyprodukowanych przez port pełniący rolę gospodarza, strony, którym udzielono pozwolenia na mocy licencji, oraz jego sponsorów portu, jeśli wcześniej inaczej nie zostało to ustalone w formie pisemnej przez Sail Training International Ltd.*

Zakłada się również, że lokalni sponsorzy portu będą wskazani na niektórych materiałach związanych z regatami. Jeśli nie ustalono inaczej, zezwala się na umieszczenie maksymalnie 5 takich logo. We wszystkich przypadkach, takiego typu loga nie mogą przekraczać 25 procent powierzchni oficjalnego logo regat, użytego na tych samych materiałach, a razem nie powinny przekraczać 60 procent oznakowania dostępnego w porcie pełniącym rolę gospodarza.

Loga lokalnych/portowych sponsorów nie mogą być identyfikowane jako „Sponsor”, „Naczelny Sponsor”, „Główny Sponsor”, itd. lub w jakikolwiek inny, który powodowałby pomylenie takiego sponsora ze sponsorem regat; sponsorzy tego typu mogą być natomiast określani jako „Sponsor Portu”, „Naczelny Sponsor Portu”, „Główny Sponsor Portu”, itd.

Rozwidrzono  
nr rep. 429/2012  
Sobyl.  
Tomasz Przybyły



Handwritten signature and initials, including the number 67.